

# 사회공헌

ESG  
Performance  
Report 2021

62 사회공헌 전략 및 체계

64 사회공헌 활동

## 사회공헌 전략 및 체계

### 사회공헌 전략

SK이노베이션은 지속가능한 행복을 만들어 나누는 기업이 되기 위해 경제적 가치와 더불어 사회적 가치를 지속적으로 창출하고 있으며, 열린 소통을 통해 지역사회와 이해관계자와 신뢰 관계를 발전시켜 나가고 있습니다. 아울러 환경 보호, 사회적 취약계층 지원, 지역사회 기여 등 다양한 사회문제에 대한 적극적인 관심을 통해 근본적인 해결을 위해 노력함으로써 사회 혁신을 추구하고 있습니다.

### 사회공헌 체계

지속가능한 행복을 구체적으로 실현하기 위해 3개의 사회공헌 핵심 전략을 수립하였습니다. 핵심 전략은 혁신적인 사회문제 해결을 위해 사회적경제 생태계를 지원하는 소셜 이노베이션(Social Innovation), 기후변화 대응, 생물다양성 보존 등 지속가능한 환경을 위한 실천 행동인 그린 이노베이션(Green Innovation), 구성원과 노사 참여를 기반으로 지역사회의 문제 해결과 상생을 추구하는 해피 이노베이션(Happy Innovation)으로 구성되어 있습니다. SK이노베이션 및 8개 계열 회사는 사회공헌 핵심 전략에 따라 생산 공장, 연구소 등 핵심 거점 8개 지역<sup>1)</sup>을 중심의<sup>2)</sup> 사회공헌 활동을 전개합니다.

#### SK이노베이션 사회공헌 체계

Happinnovation <sup>1)</sup> 지속가능한 행복을 만들어 나누는 기업			
핵심 전략	Social Innovation 사회적경제 생태계 조성	Green Innovation 지속가능한 환경	Happy Innovation 지역사회 상생과 발전
추진 방향	사회적경제 생태계 조성	지구 환경 문제 대응	사회안전망 적극 구축
핵심 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 기업 발굴 및 육성</li> <li>비즈니스 연계 사회적기업 파트너십 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>맹그로브숲 복원사업</li> <li>친환경 캠페인 및 자원재순환</li> <li>지역환경 보존활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>구성원 1%행복나눔기금 사업</li> <li>지역사회 사회안전망 구축</li> <li>비즈니스 연계 사회적가치 창출</li> </ul>
UN SDGs	2, 8, 12, 13	12, 13, 14, 15	1, 2, 3, 4, 8, 16
2021년 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경소셜비즈 발굴 및 육성: 15개 기업</li> <li>공유인프라를 활용한 육성: 29개 기업</li> <li>그린 스타트업 발굴 및 육성: 20개 기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>맹그로브 복원: 40ha</li> <li>베트남 환경인식개선 교육: 500명</li> <li>베트남 사회적기업 투자 확대</li> <li>페플라스틱 저감 캠페인 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 연계 사회적가치 창출 확대</li> <li>구성원 기부 및 자원봉사 확대</li> <li>지역사회 및 사회적약자 지원 확대</li> <li>사회안전망 지원 확대</li> </ul>
2021년 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 발굴 및 지원: 15개 기업</li> <li>육성 및 지원: 29개 기업</li> <li>그린 스타트업 발굴 및 육성: 20개 기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>맹그로브 복원: 베트남 48ha (미얀마는 국제 정세로 인해 미시행)</li> <li>맹그로브 탄소감축 방법론 개발</li> <li>베트남 환경인식개선교육: 812명</li> <li>범국민 산해진미(山海眞美) 캠페인- 참여인원 16만명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 연계 사회적 가치: 125억원</li> <li>행복나눔기금 조성: 30억원 (회사 매칭 29억원)</li> <li>자원봉사: - 7,390명(구성원 100%) - 20,930시간</li> <li>- SV창출 3.7억원</li> <li>지역사회 및 사회적 약자 지원: - 독거노인 1,000명 - 발달장애 1,000명</li> <li>사회안전망 지원 확대 (한끼나눔 온(溫)택트) - 노숙자 및 노인 6.2만개 지원 - 결식우려 아동 5.7만개 지원</li> </ul>
2022년 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 발굴 및 지원: 15개 기업</li> <li>체계적인 육성 및 지원 플랫폼 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>맹그로브 복원: 52ha - 외부 기관·기업 연대 프로젝트 확대</li> <li>산해진미(山海眞美) 플로깅 확산 - 범국민 참여 20만명으로 확대 - 글로벌 사업장 참여 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>행복나눔기금 조성: 30억원</li> <li>자원봉사: 7,920명, 23,760시간</li> <li>지역사회·사회적약자 지원 확대</li> <li>사회안전망 프로그램 확대 - 결식문제, 현월</li> </ul>

1) 서울, 울산, 인천, 인천, 서산, 중평, 대전, 제주, 광명  
2) 부산 및 제주 물류센터, 남부·중부 영업소 등 지역 소재지에서도 SK이노베이션 대표 자연봉사활동인 산해진미 캠페인이 시행되고 있으며, 독거노인·발달장애 복지관 등에 대한 방문 지원 또한 이루어지고 있습니다.

## 사회공헌 전략 및 체계

### 지역사회 및 이해관계자 소통

SK이노베이션은 지역사회와 환경 문제에 대한 인식을 공유하고 효과적인 해결 방안을 도출하기 위해 사업별·사업장별로 이해관계자와의 소통을 지속적으로 확대해왔습니다. 또한 이해관계자별로 커뮤니티와 연합체 등을 조직하여 사업 계획 수립과 실행, 성과 평가를 공유하고 다양한 의견을 수렴하고 있습니다. 2021년에는 COVID-19 확산의 영향으로 오프라인 활동이 축소되었으나 온라인 등 비대면 방식으로 수시로 소통하며 지역 주민, 기관, 기업 등과 산해진미 플로깅 등 지역환경을 보호하는 활동을 함께 펼쳤습니다. 2022년에는 이해관계자와의 소통을 더욱 강화하면서 행복나눔기금 후원 등을 중심으로 사회적 약자 지원, 협력사 상생을 위한 활동을 확대해 나갈 계획입니다.



#### 이해관계자 소통 채널

핵심전략	전문가 자문	이해관계자 소통
사회적경제 생태계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업학회</li> <li>• 신나는 조합 &amp; 임팩트 스퀘어</li> <li>• MYSC(엠와이소셜컴퍼니)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협업체 참여</li> <li>- 사회적기업 커뮤니티<sup>5)</sup></li> </ul>
환경 문제 해결	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유엔환경계획(UNEP)<sup>1)</sup> &amp; 아시아산림협력기구(AFoCo)<sup>2)</sup></li> <li>*미얀마 맹그로브 숲 복원사업관련 지원네트워크는 AFoCo로 현재 미얀마 정치상황에 의해 사업 중단된 상황</li> <li>• 기업과 생물다양성 플랫폼(BNBP)<sup>3)</sup></li> <li>• 에코다인<sup>4)</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협업체 참여</li> <li>- 베트남 민·관·학 SV 얼라이언스<sup>6)</sup></li> <li>- BNBP 운영자문위원회</li> <li>• 관련 기관 소통</li> <li>- 베트남 현지 사회적기업 MangLub</li> <li>• 공동 협력 진행</li> <li>- (재)한국중앙자원봉사센터, 도로교통공단, 한국도로공사 등</li> </ul>
지역사회 지원 <sup>4)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 후원사업별 운영위원회 운영 및 심사·평가 위원 자문</li> <li>- 사회복지공동모금회: 사업 심의, 평가</li> <li>- 에이블복지재단: 사업 심사위원단</li> <li>- Great Music Festival: 예·본선 심사위원단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협업체 참여</li> <li>- 노사협의회</li> <li>- 독거노인(27개) 및 발달장애(33개) 관련 기관 실무간담회<sup>7)</sup></li> <li>- 울산·인천 지역주민자치회</li> <li>• 관련 기관 소통</li> <li>- 독거노인종합지원센터, 한국장애인재단, 하트하트재단, 한국백혈병어린이재단, 에이블복지재단 등</li> </ul>

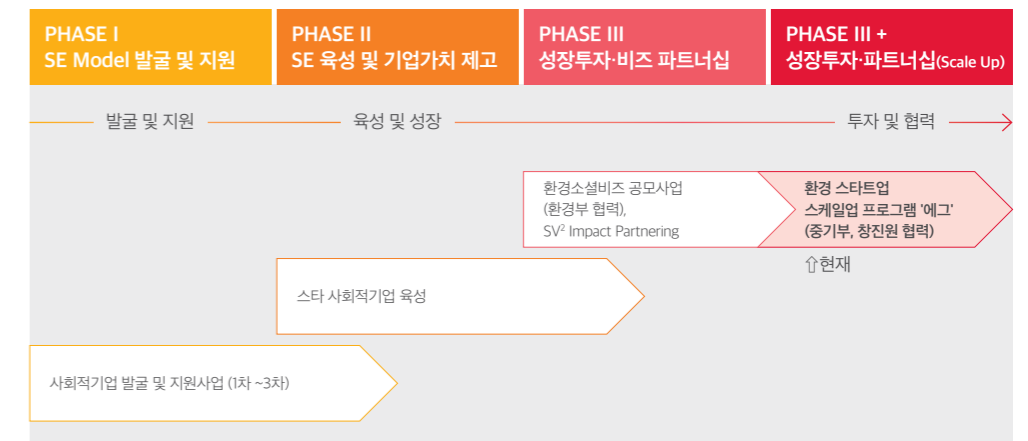
1) United Nations Environment Programme  
 2) Asian Forest Cooperation Organization  
 3) Biz N Biodiversity Platform  
 4) COVID-19로 인한 대면 돌봄 활동 중단에 따라 2022년에는 독거노인·발달장애인 지원 관련 전문가 자문은 취득하지 않음  
 5) 국내 사회적기업 대표로 구성된 협의체  
 6) 정부, 대학, 언론, NGO, 비즈니스 파트너로 구성  
 7) COVID-19 영향으로 2021년 오프라인 간담회는 미개최

## 사회공헌 활동

### Social Innovation 사회적경제 생태계 조성

SK이노베이션은 사회적기업이 다양하고 복잡한 사회문제를 해결하기 위한 본질적이고 효율적인 대안이라는 판단 아래, 사회적경제 생태계 조성에 집중하고 있습니다. 특히, 회사의 핵심 전략인 'Carbon to Green'을 달성하기 위해 사회적기업과 환경 스타트업 육성에 힘쓰고 있으며, 성장과 육성의 단계를 넘어 파트너십의 관계로 발전할 수 있는 공동 협력 사업들을 모색해 나가고 있습니다. 2022년에는 환경 스타트업 스케일업 프로그램 '에그'를 중심으로 잠재력 있는 환경 스타트업 발굴을 더욱 확대하고, 경쟁력 있는 사업구조를 갖출 수 있도록 육성 플랫폼을 강화해 나가겠습니다.

#### 사회적경제 생태계 지원 전략 로드맵



#### 사회적기업 및 소셜벤처 육성

SK이노베이션은 'Carbon to Green' 전략을 통해 친환경 사업을 확대하고 있으며, 2050년 Net Zero를 달성하기 위한 사업구조로 전환해 나가고 있습니다. 이러한 추세에 맞춰 사회적기업과 소셜벤처 육성 전략 또한 기존의 자립 지원의 방식에서 환경 기술에 기반한 파트너십을 통해 실질적인 환경문제 해결에 접근하는 방식으로 변모하고 있습니다. SK이노베이션은 사회공헌 차원이 아닌 회사의 각 사업 부서가 직접 참여하는 비즈니스 기반의 사회적경제 생태계 조성을 위해 투자와 협력을 더욱 확대하고 있습니다.

#### 2021년 SK이노베이션 계열-소셜벤처 간 파트너십 협업 성과

스타트업-SK이노베이션	협업 사례
라이트루트-SK아이이테크놀로지	• IET 제공 배터리 폐분리막 필름 샘플 활용 소재 연구 개발 진행
소프트베리-SK온-SK에너지	• 전기차 배터리 진단 서비스 관련 협업 • 서비스 고도화 충전 서비스 관련 솔루션 개발 관련 협업
JM.WAVE-SK에너지	• SK에너지 협력사인 로지스케어 소속 차주 대상 기존 차량의 EV 개조 실증 사업 추진
부명-SK온	• 생산 공정 내 공중초음파 기술 도입 검토
에코라이프 패키징-SK루브리컨츠	• ZIC 윤활유 친환경 날개박스 샘플 제작 및 일부 물량 적용 추진
우시산-SK지오센트릭	• 한국도로공사 고속도로 휴게소 휴(休) 캠페인
씨앤엘디-SK인천석유화학	• 페타이어 열분해유 석유화학 공정 투입 및 열분해 고형잔재물 활용방안 개발

## 사회공헌 활동

### Social Innovation 사회적경제 생태계 조성

#### 사회적경제 기업 지원 성과

- 2013~2017: 사회적기업 발굴 및 지원 공모사업**
  - 내용: 사회적기업 법인설립 지원 및 일자리 창출
  - 성과: 13개 기업 발굴, 일자리 300개 창출
- 2017~2019: 스타 사회적기업 육성사업**
  - 내용: 공유인프라를 활용한 역량강화 및 비즈 모델 확보
  - 성과: 천년누리제과, 모어맨, 우시산, 그레이프랩 등 기업 육성
- 2019~2020: 환경소셜비즈 공모사업**
  - 내용: 환경문제해결을 위한 소셜 비즈기업 발굴(환경부 협력사업)
  - 성과: 소무나, 이노버스, 라잇루트, 몽세누, 에이런 등 5개 기업 발굴, 성장지원금(약 7억원), R&D, 제품개발, 홍보 등 경영 지원
- 2019~2020: SV2 impact Partnering**
  - 내용: SK 구성원의 크라우드 펀딩 투자
  - 성과: 인진, 마린이노베이션, 오투엠, 이노마드, 쉐코, 소무나, 에코인에너지 등 7개 소셜벤처 선정, 35억원 투자 진행
- 2021~ : 그린 얼라이언스(ESG) 프로그램**
  - 내용: 저탄소, 친환경 분야 스타트업 성장 지원 프로그램(중소벤처기업부, 창업진흥원 협력사업)
  - 성과: 1) 2021년 20개 기업 선정, 5개 계열 회사와 6개 스타트업 간의 비즈니스 협업 진행
  - 성과: 2) AVPN에서 정부기관-대기업-임팩트펀드 간 그린 얼라이언스 사례로 소개

#### 인프라와 역량 공유를 통한 지원

사회적경제 파트너십을 통해 사회적기업과 소셜벤처의 빠른 성장을 지원하고 있으나, 성장에 비해 회사의 경영 역량이나 시스템이 체계화되지 못한 경우 심각한 경영 위기를 초래할 수도 있습니다. 이러한 상황이 발생하지 않도록 전략, 마케팅, 재무, 인사·노무, 지적재산권·특허, 홍보 등 기업 경영의 제반 요소에 대한 본원적인 경쟁력 확보가 필요합니다. SK이노베이션은 사회적기업, 소셜벤처에게 보유한 인프라와 역량을 공유하여 안정과 성장의 토대를 마련할 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 판로 연계 및 시범 사업 지원

SK이노베이션이 보유한 대내외 네트워킹을 활용하여 사회적기업, 소셜벤처, 스타트업의 판로를 연계하고 시범 사업을 운영하여 사업 확장의 기회를 제공하고 있습니다. 또한 사내 행사를 개최하거나 기념품을 구매할 때 사회적기업과 소셜벤처의 제품을 우선 구매하여 활용하고 있습니다

#### 2021년 SK이노베이션 계열-소셜벤처 간 파트너십 협업 성과

대상	내용
이노버스	• 한국도로공사- SK이노베이션-SK지오센트릭과의 협업으로 휴게소 내 페플라스틱 순환체계구축을 위한 시범 사업 추진
우시산, 몽세누, 그레이프랩	• 그룹사 호텔 체인 인프라를 활용한 홍보 및 매장 내 친환경 제품 판매
우시산, 몽세누, 라잇루트	• 그룹사 홈쇼핑/온라인 채널을 연계한 상품 경쟁력 강화 및 판매
몽세누	• 친환경 소재 기업과의 연계를 통한 신제품 개발

### [CASE]

#### 울산사회적경제판로지원센터 운영 지원

SK이노베이션은 2022년부터 울산사회적경제판로센터의 사회적기업과 소셜 벤처 제품 판매 촉진을 위한 온라인 홍보관 구축 및 운영을 지원합니다. 울산사회적경제판로센터는 사회적기업과 소셜 벤처의 온라인 홍보관 입점을 위한 상품 및 서비스 품평회를 시행하고, 선정된 상품 및 서비스의 안내 페이지 제작과 상품 이미지 촬영, 기업 소개 동영상 촬영 등 프로모션 전반을 지원합니다. SK이노베이션의 지원에 힘입어 울산사회적경제판로센터는 금년 중 인스타그램 등 각종 SNS를 활용한 대대적인 홍보 활동을 전개할 예정입니다.

#### 기술 및 제품 개발 지원

친환경 기술이나 제품 개발에 필요한 자금을 투자 또는 지원하여 협력사의 연구개발 역량 향상을 돕고 있습니다.

#### 홍보 및 마케팅 지원

SK이노베이션이 보유한 사내외 커뮤니케이션 채널을 통해 대외 활동, 투자 유치, 신제품 개발 등 기업의 주요 경영 상황에 대해 일반 대중이나 잠재적 사업 파트너를 대상으로 홍보할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 사회적기업과 소셜벤처의 기업, 제품 브랜드에 대한 인지도를 제고하고 사업 파트너십 확대의 기회를 제공하고 있습니다.

#### 비즈니스 연계

SK이노베이션의 비즈니스와 연계하여 사회적기업, 소셜벤처의 양적·질적 성장을 돕기 위해 다양한 방식으로 지원을 펼치고 있습니다. 사회적기업이 생산한 친환경 의류, 친환경 노트북 거치대 등의 제품을 고객 대상의 마케팅 물품으로 구매해 활용합니다. 또한 SK이노베이션의 제품 생산과 소비 과정에서 버려지는 재료나 물품을 사회적기업, 소셜벤처가 다시 재활용해 친환경 의류, 캠핑 바구니 등의 제품을 생산할 수 있도록 제공하기도 합니다. 이러한 지원을 통해 환경적 가치를 창출할 뿐 아니라 대기업과 사회적기업·소셜벤처 간의 모범적인 상생모델을 구축하고 있습니다.

#### 프로보노 및 SE 컨설턴트

SK이노베이션 구성원이나 SK그룹 관계사의 프로보노를 연계하여 사회적기업과 소셜벤처의 경영 진단을 수행하고, 진단 결과에 따라 경영 관리 역량을 강화할 수 있도록 돕고 있습니다. 특히, 투자 유치, 지적재산권 등 기업의 경영 활동에서 겪게 되는 다양한 문제 해결에 큰 도움을 주고 있습니다. 2021년부터는 행복나라와의 협업을 통해 퇴직 임원이 전문적인 영역의 자문을 제공하여 사회적기업의 성장을 도모하는 SE 컨설턴트를 운영하고 있습니다.

#### SE 컨설턴트

SE 컨설턴트 프로그램을 통해 SK 퇴직임원은 SE 컨설턴트로 활동하며 핵심적 역량을 사회에 환원하고 사회적기업은 SE 컨설턴트의 경험과 전문성을 토대로 한 자문 서비스를 제공받게 됩니다. 2021년 SK이노베이션은 총 18명의 SE 컨설턴트를 발굴하였으며 3개 사회적기업에 대한 경영관리, 기획, 마케팅, 재무, 회계 등 전문 자문을 제공하였습니다.

## 사회공헌 활동

### Social Innovation 사회적경제 생태계 조성

#### SV 커뮤니티

SK이노베이션은 사회적기업의 비즈니스에 필요한 경쟁력 강화 교육과 투자 유치를 지원하고 있습니다. 소셜 임팩트 투자사 연계를 통해 IR 프리젠테이션과 기업 진단을 통한 보완점 개선, 경쟁력 포인트 소구 등 투자 유치에 필요한 역량을 강화할 수 있는 프로그램을 운영하고 있으며, SK그룹의 사회적 가치 ESG 플랫폼인 'SOVAC'에서 제공하는 'SOVAC IR Room' 등을 통해 실질적인 외부 투자 유치를 지원하고 있습니다. 또한 SV 커뮤니티를 구축하여 온·오프라인 모임을 통한 정보 공유 기회를 제공하고, 각 기업 간 비즈니스 연계를 통한 시너지 창출도 적극 모색하고 있습니다.

#### [CASE]

##### 이노비스-몽세누의 우도 페플라스틱 순환체계 구축

SK이노베이션은 제주도 우도에서 이노비스의 페트병 분리 배출기를 통해 페트병을 모으고, 이를 몽세누가 활용하여 패션 의류 제품을 만드는 사업을 진행하고 있습니다. 이는 SK이노베이션이 후원하는 사회적기업과의 대표적인 협력 사례로, 신규 시장 진입을 통한 SV 확대라는 성과를 창출하게 될 것으로 예상됩니다.

### Green Innovation 지속가능한 환경

SK이노베이션은 지속가능한 환경을 조성하기 위해 'Green Balance 2030' 전략을 통해 환경에 대한 책임 있는 행동에 나서고 있으며, 기후변화 대응, 페플라스틱 자원 순환 등 친환경 사업과 캠페인을 지속적으로 실천하고 있습니다.

#### 메콩지역 맹그로브숲 복원사업(Plant for the Planet)

SK이노베이션은 그린 이노베이션 활동의 일환으로 2018년부터 베트남 짜빈성에서 맹그로브 숲 복원사업을 추진하고 있습니다. 맹그로브는 기후변화 대응과 생물다양성 보존에 매우 중요한 역할을 하는 식물로, 메콩지역의 맹그로브 숲은 무분별한 개발로 전체의 50% 가까이 소실된 상황이었습니다. 이러한 환경 문제 해결과 함께 지역사회 일자리 창출을 위해 베트남 짜빈성 최초로 사회적기업(Manglub)을 설립하여 멸종 위기 맹그로브 종 양묘와 지역주민이 참여하는 조림 사업, 지역사회를 위한 환경 교육 등 다양한 사업을 진행하고 있습니다. 또한 베트남 사회적 가치 얼라이언스(Vietnam Social Value Alliance)<sup>1)</sup>를 통해 민·관·학 협력 체계를 갖추어서 지역 내 맹그로브 숲 복원 협력과 지역경제 발전 등에 공헌하고 있습니다. 2021년까지 베트남과 미얀마에서 총 136ha 규모의 맹그로브 숲 복원을 완료했으며, 2022년에는 SK이노베이션 외에도 많은 기업과 단체가 맹그로브 숲 복원 사업에 참여할 수 있도록 SV 얼라이언스를 확대하고 있습니다.

1) SK이노베이션이 정부기관, 교육기관, 언론기관, 비영리기관, 기업의 뜻을 모아 참여 기관의 자원과 역량, 네트워크를 활용하고자 출범한 조직

#### 메콩 지역 맹그로브 숲 복원사업 성과 및 목표

(2018~2021년) 총 136ha, 531,628그루, 4,623tco2 감축

구분	단위	성과				목표
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
면적	ha	11	29	48	48	52
그루	그루	35,000	125,300	228,000	143,328	188,000

#### 2021년 성과

- 48 ha 복원 및 143,328 그루 식재
- 자발적 탄소배출권 방법론 개발 및 등록 추진
- 베트남 짜빈성 공로상 수상
- 기업과 생물다양성 플랫폼(BNBP, Biz N Biodiversity Platform) 우수사례 등록
- 국회기후포럼 발표
- 前 IUCN 자문, Jeffery A. McNeely 교수 컬럼

#### 2022년 목표

- 52ha 복원 및 188,000 그루 식재
- 맹그로브 탄소 감축량 실측
- 얼라이언스 확대 (SK그룹관계사, 외부기업·단체 협력 등)
- CBS 기후포럼 사례 발표
- 추가 대외 수상 획득

#### 베트남 환경인식개선 교육프로그램

지속가능한 맹그로브 숲 보존을 위해 복원사업이 진행되는 베트남 짜빈성의 지역주민과 학생을 대상으로 환경의 중요성과 맹그로브 숲 보존의 필요성을 전파하는 환경인식 개선 교육을 꾸준히 펼치고 있습니다. 2021년에는 비대면 상황을 고려하여 다양한 온라인 교육 프로그램을 확충하였으며, 총 812명의 지역주민, 학생을 대상으로 교육을 진행하였습니다.

#### 베트남 환경인식개선 교육프로그램 2021년 성과 및 2022년 목표

#### 2021년 성과

- 812명 교육(학생 80%, 주민 20%)
- \*COVID-19로 인해 비대면 교육 중심으로 진행

#### 2022년 목표

- 500명 교육
- 오프라인 프로그램 확대

#### 자발적 탄소배출권 등록(SK Voluntary Carbon Reduction)

SK이노베이션은 2021년에 SK탄소인증센터<sup>2)</sup>로부터 '베트남 맹그로브 숲 복원 사업 등록 및 방법론'에 대한 인증을 승인 받았습니다. 이를 기반으로 맹그로브 숲 복원에 객관적인 탄소 감축 성과 측정을 준비하고 있으며, 측정된 성과는 자발적 탄소 감축 인증(SK VER)을 통해 SK이노베이션의 Net Zero 목표에 반영할 예정입니다.

2) SK그룹이 국내 민간 최초로 설립한 탄소 감축방법과 감축량을 인증하는 조직으로 Net Zero 실행력을 지원하기 위해 설립됨

## 사회공헌 활동

### Green Innovation 지속가능한 환경

#### 아그위그 캠페인(I Green We Green)

플라스틱 일회용품 사용을 줄여 환경오염 문제에 대응하기 위해 2019년부터 유엔환경계획(UNEP), 사회적기업 우시산과 함께 SK이노베이션 구성원, 시민, 지자체를 대상으로 '아그위그 캠페인(I Green We Green)'을 전개하고 있습니다. 생활 속 일회용품 저감을 위해 텀블러 사용 등 일상 생활에서의 주요 실천 가이드를 홍보하고, 시민 참여를 통해 베트남 맹그로브 수목 기부와 연계하는 등 환경적 가치를 확대하기 위한 캠페인을 진행하였습니다. 캠페인 시즌1에서는 '일회용품 안 쓰기', 시즌2에서는 '뜯버 캠페인'을 진행하였으며, 시즌3에서는 폐플라스틱에 의한 환경 문제 해결을 위해 '산해진미(山海眞美) 플로깅 캠페인'을 시행하고 있습니다.

#### 산해진미(山海眞美) 캠페인

산해진미 캠페인은 '플라스틱 쓰레기로부터 산(山)과 바다(海)를 지켜 참(眞) 아름다운(美) 지구를 만들자'는 의미를 가진 SK이노베이션의 대표적인 플로깅 캠페인입니다. 구성원의 자원봉사를 통해 수거된 폐플라스틱을 재활용하여 만든 업사이클 제품을 독거노인, 발달장애아동 등 취약계층에게 전달하여 사회적 가치를 확대하였습니다. 2021년에는 국내 모든 구성원이 캠페인에 참여하였으며, 울산, 인천, 서산, 증평 등 사업장을 중심으로 지자체, 지역주민자치회, NGO와 협력하며 지역사회로도 확산할 수 있었습니다. 2022년에는 상반기에 '전사 플로깅 워크'를 선포하고, 국내 뿐만 아니라 해외 모든 사업장까지 캠페인을 확대할 계획입니다.

### [CASE]

#### 범국민 캠페인으로 확산: 산해진미 함께 할게

2021년 하반기에 SK이노베이션의 대표 환경 운동인 '산해진미 캠페인'을 한국중앙자원봉사센터, 한국사회복지공동모금회, 도로교통공단과 함께하는 범국민 캠페인으로 확산하는 데 성공하였습니다. 산해진미 캠페인은 245개의 지역자원봉사센터를 거점으로 전국으로 확산되어 16만 명이 넘는 시민들이 캠페인에 참여하는 성과를 거두었습니다. 2022년에는 해양경찰청과 각 지역 해양경찰서의 참여를 통해 해양 쓰레기까지 수거하는 범국민 캠페인으로 확대해 나갈 예정입니다.

#### 지역사회 환경보존 활동

SK이노베이션은 지역사회의 환경보존을 위해 사업장 인근 지역을 중심으로 지자체, 주민단체 등과 협력해 환경정화 활동을 꾸준히 펼치고 있습니다. 2021년에도 울산, 인천 지역 사업장에서 구성원이 참여하는 플로깅을 비롯한 다양한 봉사 활동을 진행하여 지역사회의 환경보존에 기여하고 지역주민과의 상생협력을 강화하였습니다.

#### 2021년 지역사회 환경보존 활동 성과

지역	주요 활동
울산	<ul style="list-style-type: none"> <li>인근 지역 주민단체와 구성원이 함께하는 플로깅 : 8회</li> <li>민·관·기업 합동 플로깅                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- MOU 체결 (울산광역시, 그린리더협의회, 울산동구자원봉사센터, 울산사회복지관협회, 울산사회복지공동모금회)</li> <li>- 합동 플로깅: 3회</li> <li>- 주민센터 등에서 페트병 뚜껑 수거 후 리사이클 텀블러 제작 및 전달: 소외계층 1천 세대</li> </ul> </li> </ul>
인천	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 인근 환경정화 활동                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업장 인근 도로 및 심곡천 환경정화 활동: 4회, 89명</li> <li>- 구성원이 참여하는 지역사회 플로깅: 7회, 163명</li> </ul> </li> </ul>

### Happy Innovation 지역사회 상생과 발전

해피 이노베이션(Happy innovation)은 책임 있는 기업시민의 역할을 충실히 이행하기 위해 노사가 함께 추진하는 사회공헌 활동입니다. 고령사회 진입에 따라 갈수록 심화되는 노인 문제, 사회 통합과 돌봄이 필요한 발달장애인 문제 등의 해결과 지역사회 사회안전망 강화를 중점 과제로 선정해 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다.

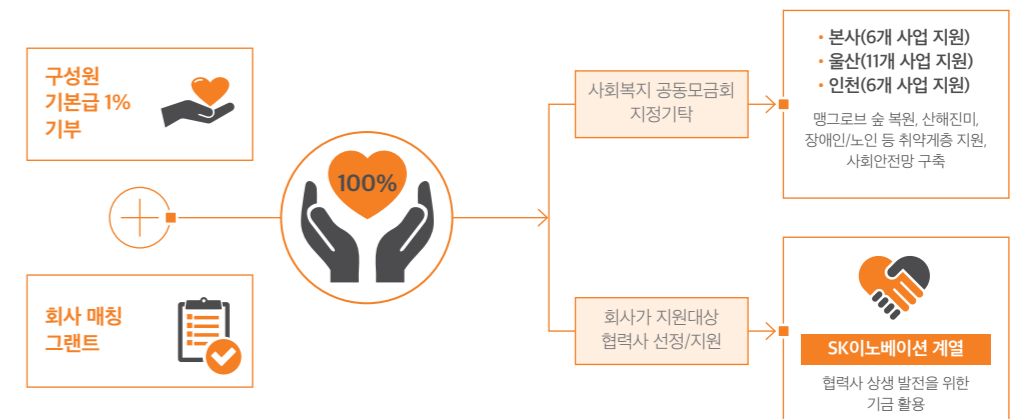
#### 2021년 Happy Innovation 성과 및 2022년 목표

사회문제	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
노인문제	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적 돌봄 및 COVID-19 심리방역 지원 프로그램 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>COVID-19 심리방역 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 극복 반력식물 지원: 2,000명</li> <li>- 사람의 김장, 생필품 전달: 300명</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>심리방역 및 대면 돌봄 봉사 점진적 확대</li> <li>생활지원사 자아효능감 프로그램 재개</li> </ul>
발달 장애	<ul style="list-style-type: none"> <li>COVID-19 심리방역 지원 프로그램 확대</li> <li>제 5회 전국발달장애인 음악축제 개최</li> <li>장애인 직무교육 및 고용 연계 40명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>심리방역 지원: 1,000명</li> <li>제5회 전국 발달장애인 음악축제 개최: 30개팀, 294명</li> <li>주한 외교사절 초청 Charity Night Gala 시행</li> <li>장애인 직무교육 및 고용 연계: 37명</li> <li>사회적응 훈련 및 발달놀이 키트 지원: 413명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적 돌봄 및 자립지원 확대</li> <li>전국발달장애인 음악축제 개최(제6회)와 주한외교사절 초청 행사 등 연계행사 확대</li> <li>발달장애분야 글로벌 프로그램 신규 추진</li> <li>장애인 직무교육 및 고용 연계</li> </ul>
사회 안전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 사회안전망 지원 강화</li> <li>결식우려아동 급식지원 (3억원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회안전망 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 결식 고위험군 지원: 42,326식</li> <li>- 취약세대 화재 감지기 지원: 300세대</li> <li>- 시각장애 음성·점자 가스 차단기 지원: 200세대</li> <li>- 선별진료소 응원품 지원: 1,837명</li> </ul> </li> <li>결식우려아동 급식 지원: 3.5억원, 804명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 사회안전망 지원 확대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한끼나눔 온(溫)택트(계속)</li> <li>- 생명나눔 온(溫)택트 신규 추진(현월)</li> </ul> </li> <li>결식우려아동 급식 지원: 3억원</li> </ul>

#### 1% 행복나눔기금

SK이노베이션의 구성원은 사회문제에 대한 인식 제고와 사회적 가치 실천 행동을 위해 기본급의 1%를 기부하여 '1% 행복나눔기금'을 조성하고, 회사는 동일 규모의 매칭 그랜트(Matching Grant)로 참여하고 있습니다. 2021년까지 총 117.3억 원의 기금이 조성되어 백혈병 어린이 의료 지원, 발달장애인 직무 교육, 장애인 의수족 지원, 범국민 산해진미(山海眞美) 캠페인 등 지역사회가 직면한 사회문제해결에 기여하고 복지사각지대를 발굴해 사회안전망을 구축하는 데 활용하였습니다.

#### 행복나눔기금 구조



## 사회공헌 활동

### Happy Innovation 지역사회 상생과 발전

2021년 30억원 기부, 누적 117.3 억원 조성

#### 2021년 행복나눔기금 후원사업 성과

구분	2021년 성과
본사 (서울, 전국)	<ul style="list-style-type: none"> <li>백혈병·소아암 어린이 의료지원: 19명</li> <li>발달장애인 직무 교육 및 고용 연계: 37명</li> <li>생계형 가장 절단 장애인 의수족 제작·수리 지원: 12명</li> <li>기후 위기 대응을 위한 범국민 산해진미(山海眞美) 캠페인                             <ul style="list-style-type: none"> <li>참여인원: 162,976명, 수거량: 243 톤</li> </ul> </li> <li>독거노인·노숙인 도시락 지원: 907명, 62,3158식</li> </ul>
울산	<ul style="list-style-type: none"> <li>난치병·소아암 아동 의료 지원: 31명</li> <li>저소득 장애인 세대 긴급 지원: 290명</li> <li>학대 피해아동 지원: 104명</li> <li>한부모 위기가정 지원: 131명</li> <li>저소득층 아동 교육 지원: 35명</li> </ul>
인천	<ul style="list-style-type: none"> <li>아동센터·아동복지시설 지원: 28개소</li> <li>독거노인 집수리 지원: 32세대</li> <li>저소득 어르신 인공관절 수술 지원: 15명</li> <li>화재 사고 피해자 지원: 3명(인천소방본부 기탁 119원의 기적)</li> <li>저소득 어르신 백내장 수술 지원: 6명</li> </ul>

#### 자원봉사

##### SK 1004봉사단

SK 1004봉사단은 2004년 출범 이후 구성원의 자발적인 참여 속에 활발한 활동을 펼쳐온 자원봉사단이며, 2021년 기준으로 전국 사업장에서 61개의 봉사팀이 활동 중입니다. 독거노인 사회적 돌봄(행복나눔사랑잇기), 발달장애아동 사회적 적응 지원(해피드림아이), 환경보호를 위한 산해진미 플로깅 캠페인을 중점 사업으로 실천하고 있습니다. 또한 사업장별로 김장나눔, 연탄나눔, 재해복구 등 지역사회에 필요한 다양한 봉사 활동을 함께 펼치고 있습니다.

SK 1004봉사단은 단순한 경제적 지원이나 노력 봉사보다는 1:1 케어를 통해 마음을 나눌 수 있는 대면 봉사를 중시합니다. 최근에는 COVID-19로 인해 대면 활동이 줄어들었으나, 심리적·경제적으로 어려운 상황에 놓인 취약계층을 돕기 위해 심리방역, 도시락 나눔 등의 프로그램을 한층 강화하였습니다. 봉사단 활동은 구성원이 100% 참여하는 SK이노베이션 고유의 문화로 자리잡았으며, 진정성 있는 봉사로 지역사회의 신뢰와 지지를 받고 있습니다.

#### 2021년 SK 1004봉사단 성과

구분	2021년 성과
봉사참여인원	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원: 7,390명</li> <li>SE 컨설턴트: 18명</li> </ul>
활동 시간	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원: 20,930시간</li> <li>(SE 컨설턴트 활동 250시간 포함)</li> </ul>
자원봉사 사회적 가치 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원: 3.7억원</li> <li>(SE 컨설턴트의 가치창출 0.54억원 포함)</li> </ul>
주요 수혜자	<ul style="list-style-type: none"> <li>독거노인: 1,000명</li> <li>발달장애아동: 1,000명</li> <li>사회적기업: 3개사 (케이투인터내셔널코리아, 페이퍼팝, 119레오)</li> </ul>

#### 마음방역 으랏차차 자원봉사

COVID-19의 장기화에 따라 독거노인 및 발달장애아동의 사회적 관계 단절에서 오는 고립감, 우울감 등의 극복에 도움을 주기 위해 지난 해에 이어 비대면 자원봉사활동인 '으랏차차' 봉사활동을 펼쳤습니다. 구성원 플로깅 봉사활동을 통해 수거된 플라스틱 병뚜껑을 업사이클링하여 제작한 반려식물 화분과 구성원들의 마음을 담은 응원메시지 카드를 독거노인, 발달장애아동 총 2,000명에게 전달하였습니다.

#### 전국 발달장애인 음악축제(GMF, Great Music Festival)

전국 발달장애인 음악축제(Great Music Festival, GMF)는 국내 최대 규모의 발달장애인 음악축제로, 발달장애인들에게 꿈과 재능을 펼칠 수 있는 기회를 제공하고 장애인에 대한 사회적 편견 해소에도 기여할 수 있는 의미 있는 행사입니다. 2019년 3회 대회부터는 문화체육관광부 장관상을 수여하고 있으며, 지금까지 131개의 연주 단체와 1,500명의 훌륭한 연주자를 배출하였습니다. 2021년에 열린 5회 대회에는 30개 연주 단체가 참가한 가운데 온라인 토크 콘서트를 통해 국내외 1,500명의 시청자가 함께 하였고, 수상팀에게는 총 2천만 원의 상금과 함께 다양한 공연 기회를 제공하고 있습니다. 수상팀들은 SK서린빌딩 사내 콘서트, 주한외교사절 초청 Charity Night Gala 2021에서 공연을 펼쳤으며, 대상팀인 '비바체 앙상블'은 2022년 K-리그 개막전(제주-포항전) 기념 공연에 참여해 멋진 공연을 선보였습니다.

#### Charity Night Gala 2021(주한대사부인회 자선행사)

SK이노베이션의 ESG 대표 사회공헌활동인 전국 발달장애인 음악축제(Great Music Festival)의 연계 프로그램으로, 주한 대사 및 대사 배우자를 초청해 GMF 수상팀 연주회 및 후원금 전달식을 진행하였습니다. COVID-19로 다양한 무대 기회를 가져보지 못한 발달장애인 연주팀에게는 무대에 설 수 있는 기회를 제공하고, 각국 외교 사절들이 발달장애인의 꿈과 희망을 응원하는 든든한 지원군이 되어 주기를 약속하는 의미있는 자리가 되었습니다. SK이노베이션은 앞으로도 이러한 선한 영향력을 글로벌로 확산시키기 위한 노력을 지속적으로 강화할 것입니다.

#### 사회안전망(Safety Net) 구축

SK이노베이션은 다양한 사회문제 해결을 위해 사회안전망 구축에 힘쓰고 있습니다. COVID-19가 급속도로 확산되는 시기에는 국내외 지역에 방역 설비와 자원을 신속하게 지원하였습니다. 2020년 12월부터 SK무의연수원을 인천시에 제공하여 경증환자의 수도권 생활치료센터로 사용할 수 있도록 하여 약 7,800여 명의 환자가 시설을 이용하였고 그 공로를 인정받아 행정안전부장관 표창을 받았습니다.

2021년에는 국가 혈액 수급 위기 상황에 대응하기 위해 전국 사업장에서 헌혈 캠페인을 진행하였습니다. 아울러 COVID-19로 인한 사회적 공백으로 끼니 해결이 쉽지 않은 취약계층과 지역 내 소상공인을 함께 지원하는 '한끼나눔 온(溫)택트 프로젝트'를 수행하여 결식우려 취약계층과 노숙인 9백여 명에게 약 6만 2천 끼의 따뜻한 식사를 지원하였습니다.

## 사회공헌 활동

### Happy Innovation 지역사회 상생과 발전

#### 사회안전망 구축 성과

구분	2021년 성과
COVID-19 방역 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수도권 생활치료센터를 위한 SK무의연수원 시설 제공</li> <li>선별진료소 의료진 간식 지원: 1,887명</li> </ul>
취약계층 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>한끼나눔 온(溫)택트: 독거노인 및 노숙자 907명 지원</li> <li>행복얼라이언스 참여(행복나라): 결식우리아동 804명 지원</li> <li>행복나눔기금을 활용한 울산·인천지역 사회안전망 지원 확대</li> </ul>

### 비즈니스를 연계한 사회적 가치 확대

SK이노베이션은 회사가 경쟁력을 가지고 있는 다양한 비즈니스와 연계해 사회적 가치를 창출함으로써 사회공헌 활동의 효과를 더욱 높이고자 노력해왔습니다. 폐플라스틱 재활용 비즈니스와 연결한 환경 캠페인을 펼치고, 전국에 위치한 주유소를 통해 사회안전망 기능을 강화하는 등 SK이노베이션 계열의 인프라와 기술, 서비스 등을 활용한 다양한 활동으로 더 많은 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

#### 고속도로 휴게소 '휴(休)-사이클' 캠페인

2021년에 SK이노베이션, SK지오센트릭, 한국도로공사, (사)한국고속도로휴게시설협회 등이 힘을 합쳐 전국 199개 고속도로 휴게소에서 폐플라스틱 선순환 체계 구축을 위한 시범 사업으로 '휴(休)-사이클 캠페인'을 진행하였습니다. SK이노베이션이 지원하는 사회적기업, 소셜벤처들이 참여하여 휴게소 내 페트병 분리수거기 설치와 업사이클링 제품 생산을 담당하고, SK지오센트릭은 폐플라스틱 수거에 참여하여 이를 재활용할 수 있는 기반을 구축하였습니다. 또한 한국도로공사는 휴게소 이용 고객을 대상으로 폐플라스틱 분리 배출 캠페인을 시행하였습니다. 민간 기업과 공공기관이 긴밀히 협력해 진행한 이 캠페인을 통해 휴게소를 이용하는 고객들에게 분리수거와 같은 일상 속의 작은 실천으로 환경을 보호할 수 있다는 인식을 다시금 일깨울 수 있었습니다.



#### 주유소 동네응급처치소 운영

SK에너지는 주유소 인프라를 활용하여 119 구급대 도착 전까지 초기 응급처치가 가능한 동네응급처치소를 운영하고 있습니다. 주유소에 자동심장충격기(A.E.D)와 응급처치 기구를 상시 비치하고, 현장 직원들을 대상으로 응급처치와 심폐소생술에 대한 교육을 시행하고 있습니다.

현재 전체 SK 직영주유소 운영인 133명과 임대충전소, 내트럭하우스와 유류수송사 등 협력사 74명 등 총 207

명이 E.F.R 교육을 수료하였고, 응급처치 전문강사도 총 10명을 육성하였습니다. 소방청과의 업무협약을 통해 전국 155개 직영주유소를 동네응급처치소로 운영할 예정이며, 향후에는 전국 3,200 여개 SK주유소와 충전소, 내트럭하우스까지 안전 지원 거점으로 확대 운영할 계획입니다. 주유소를 활용한 지역사회 소통을 통해 사회 안전망을 확대할 뿐 아니라 지속적인 교육과 응급구조 지원, 응급처치 재능기부 활동도 꾸준히 이어 나갈 것입니다.

#### 화물차 운전자를 위한 '내트럭하우스' 운영

화물차 운전자는 불규칙하고 긴 노동시간, 휴식공간 부족 등으로 열악한 근무환경 속에서 일하고 있습니다. SK에너지는 화물차 운전자의 사고 위험성을 줄이고 복리를 증진하기 위해 전국 주요 항만과 물류 거점에 운전자 주차·휴식 공간인 '내트럭하우스'를 운영하고 있습니다. 현재 총 23개소를 운영 중이며 2030년까지 총 40개소로 확대할 계획입니다. 내트럭하우스를 통해 교통사고 예방과 근로 여건 개선, 주차 비용 절감, 운전자 여가 가치 상승 등 총 115.4억 원의 사회적 가치를 창출한 것으로 파악됩니다. 사회적 가치와 더불어 환경적 가치까지 창출하기 위해 태양광 발전시설과 친환경 연료인 수소충전소 설치를 추진하는 등 내트럭하우스를 친환경 복합 에너지 스테이션으로 전환해 나갈 계획입니다.

#### 2021년 내트럭하우스 운영 성과

- 사회적가치 창출 115.4억 원
- 전국 주요 항만 및 물류거점 23개소 운영(2030년까지 40개소로 확대 예정)
- 온실가스 배출 감축 위한 태양광 발전시설 설치(5개 사업소, 2.2MW)
- 동네응급처치소 E.F.R 교육 총 22명 수(내트럭 하우스 사업소 당 1인, 총 22명)
- 친환경차 인프라 확충을 위한 화물차용 수소충전소 구축(2개소 구축 중, 2022년 하반기 준공 예정)

#### 청각 장애인 채용 확대를 위한 '고요한 택시'

SK에너지는 청각장애인들의 낮은 취업률과 소득의 개선을 위해 사회적기업 '코엑터스'와 제휴협약을 맺고 청각장애인들의 택시운행 자격 취득과 법인택시 취업을 돕는 '고요한 택시'를 지원하고 있습니다. 청각장애인 기사를 채용한 코엑터스 및 법인택시 사업자에게는 채용 1인당 OK캐쉬백 5만 포인트의 인센티브를 매월 부여하고 있습니다. 이와 함께 코엑터스가 직접 청각장애인 기사를 채용하여 운영 중인 운송 플랫폼 사업 '고요한 모빌리티'와 SK에너지 LPG충전소의 제휴를 추진하여 유류비 일정 부분을 지원하고 있습니다. 앞으로 고요한 택시와 고요한 모빌리티 사업을 지속적으로 확대하여 청각장애인의 일자리 창출이라는 사회적 가치를 창출해 나갈 것입니다.

#### 2021년 고요한 택시 운영 성과

- 회사고용 인력 348명에 대한 인센티브 지원(2021년 누계 기준, 코엑터스 고용 인력 포함)
- 평균 소득 243% 증가(청각 장애인 월 평균 소득 125만원 기준)
- 고요한 모빌리티 : 예비사회적기업 인증 취득, Pre-A 투자 유치, Type 1 플랫폼운송사업 허가 취득